



Madrid, 19 de septiembre de 2018

Desde el inicio de las emisiones en la madrugada del jueves al viernes

Éxito digital de 'GH VIP 6': 10,6 millones de sesiones del 'Directo 24 horas' en Mitele y la *app* y un promedio diario de 1,1 millones de visualizaciones en Youtube

Mediaset España prolonga la emisión en directo 24 horas en Youtube como complemento de la señal multicámara en Mitele y la *app* del concurso

Primeras nominaciones, 'a la cara' por decisión de la audiencia, y estreno del gran 'juego del jefe', mañana en la segunda gala

- La sexta edición del *reality show* lidera en estos primeros días el ranking de tráfico en Mediaset España con 2,7 millones de navegadores únicos y es el programa más visto con un total de 13,2 millones de inicios de vídeo, tanto VOD (*video on demand*) como de sesiones en directo

Un acumulado desde su estreno de **10,6 millones de sesiones del 'Directo 24 Horas'** en Mitele y la *app* del concurso y un **promedio diario de 1,1 millones de visualizaciones*** de 'La casa en directo-24 horas' en el canal de Mediaset España en Youtube. Tras la gran acogida del concurso en televisión -la primera gala registró el mejor *share* (24,9%) desde la segunda edición- y la elevada demanda de contenido digital generada por '**GH VIP 6**', **Mediaset España ha decidido prolongar la señal en directo en Youtube**, cuyo consumo está complementando el del canal 24 horas emitido con opción multicámara en Mitele (*web* y *app*) y la *app* del concurso.

Desde el estreno del programa el pasado jueves y el inicio de las emisiones digitales en directo desde la casa en la madrugada del jueves al viernes, el *reality show* se sitúa ya al frente del ranking de tráfico de Mediaset España con **2,7 millones de navegadores únicos**, además de situarse como el **programa más visto en soporte digital de la compañía** con un total de **13,2 millones de inicios de vídeo**, tanto en VOD (*video on demand*) como de sesiones en directo.

Fuente: Omniture, del 13 al 18 de septiembre de 2018

* Fuente: Youtube Analytics, del 14 al 17 de septiembre de 2018

[La inmunidad, la salvación de la nominación y un privilegio añadido, en juego](#)

En la **segunda gala** del concurso, que **Telecinco** emitirá **mañana jueves (22:00 horas)** con **Jorge Javier Vázquez** al frente, los habitantes de la casa se someterán a la **primera ronda de nominaciones**, que no se desarrollará en la clásica privacidad del confesionario sino **en presencia de todos los concursantes**, tal y como ha decidido la audiencia en la votación celebrada en la *app* del programa. Cada concursante tendrá que otorgar 3, 2 y 1 punto a tres de sus compañeros, además de exponer sus motivos para hacerlo.

Además, a lo largo de la noche los participantes se enfrentarán **por parejas al primer gran 'juego del jefe' de la casa**, con la **inmunidad y un privilegio añadido** que variará cada semana en juego. Además, el 'jefe' tendrá la responsabilidad de **repartir las tareas cotidianas** entre el resto de habitantes.

Por otro lado, **la casa dispondrá ya de cuarto de baño funcional**, aunque solo uno de sus habitantes obtendrá un pase VIP que le permitirá hacer uso de él.