

Madrid, 25 de septiembre de 2018

AUDIENCIAS LUNES 24 DE SEPTIEMBRE

El estreno multicanal de ‘Vivir sin permiso’ lidera la noche del lunes con un 22,3% de *share* y más de 3 millones de espectadores

- En la premiere multicanal, la serie creció hasta el 24,7% en *target* comercial y alcanzó un 26,4% y 26% entre jóvenes de 13 a 24 años y espectadores de 25 a 34 años, respectivamente.
- Por mercados regionales, ‘Vivir sin permiso’ obtuvo sus mejores resultados en Asturias (30,1%), Murcia (26,1%), Andalucía (26%), Euskadi y Castilla-La Mancha (25,7%), Aragón (25%), Madrid (24,8%), Galicia (24,5%) y Canarias (24,4%).

La emisión de ‘Vivir sin permiso’ en Telecinco (19% y 2.590.000), espacio más visto del día y primera opción de su franja

- En *target* comercial, la ficción aventajó en más de 5 puntos a ‘Palmeras en la nieve’ de Antena 3 (21,5% vs. 16,2%).
- La serie superó en su banda horaria a Antena 3 (18,9% y 2.578.000) y destacó en jóvenes de 13 a 24 años (22%) y en espectadores de 25 a 34 años (21,2%).
- Superó su media nacional en Asturias (27,1%), Andalucía (22,6%), Madrid (22,1%), Aragón (21,6%), Galicia y Murcia (21,1%), Euskadi (20,9%), Castilla-La Mancha (20,5%) y Canarias (19,1%).
- Emitió el *spot* más visto de la jornada (Nissan) a las 23:04 h con un 7,4% de *rating* publicitario.
- **Informativos Telecinco 21:00h** (15,1% y 2.195.000), referencia informativa líder de su franja, superó a Antena 3 Noticias 2 (14,7% y 2.081.000).

- **‘El programa de Ana Rosa’** (18,7% y 591.000), líder de su banda horaria, superó en 7,2 puntos a ‘Espejo público’ (12,5% y 381.000).
- **‘Sálvame Limón’** (14,1% y 1.644.000) y **‘Sálvame Naranja’** (19,5% y 1.859.000) batieron en sus respectivas franjas a la oferta de Antena 3 (10,3%-1.202.000 y 15%-1.436.000).
- **Telecinco**, líder del día (15,6%), dominó el *day time* (15,6%), la mañana (16,5%), la tarde (18,9%), el *late night* (15,9%) y el *target comercial* (15,8%).