



Madrid, 2 de octubre de 2018

A partir de mañana, ante la gran acogida de la enseña 'Cazamariposas' y el gran éxito de 'GH VIP'

## Divinity amplía su producción propia inaugurando una nueva edición en directo de 'Cazamariposas' en horario de sobremesa

- Decidido a convertirse en el informativo del corazón, 'Cazamariposas' contará con dos ediciones diarias, que Nuria Marín y Nando Escribano conducirán a las 15:00 y a las 20:15 horas
- La apuesta por la información, la potenciación de la redacción y un renovado decorado son los principales elementos distintivos de 'Cazamariposas' en esta nueva etapa, en la que irá acompañado de sendas tiras diarias de 'GH VIP'
- Tras su estreno en Divinity hace más de cinco años y con más de 1.000 programas en su haber, 'Cazamariposas' se ha convertido en el eje del *access prime time* del canal femenino y ha saltado con éxito al fin de semana de Telecinco con su propio *spin off*, 'Socialité by Cazamariposas'

La gran acogida de la enseña 'Cazamariposas' por los espectadores y el extraordinario éxito de 'GH VIP' han llevado a **Divinity a incrementar su oferta de producción propia en el nuevo curso televisivo. A partir de mañana miércoles 3 de octubre, 'Cazamariposas'**, formato original de La Fábrica de la Tele conducido por **Nuria Marín y Nando Escribano**, contará con dos ediciones diarias en directo, a las **15:00 horas y a las 20:15 horas.**



'**Cazamariposas: 1ª Edición**' se emitirá **de lunes a viernes** e irá precedida de una conexión en directo con la casa de **Guadalix de la Sierra** del *reality* (**14:00 horas**) y de '**GH VIP: Diario**', tira diaria de sobremesa que recoge los acontecimientos más relevantes de la convivencia, mientras que '**Cazamariposas: 2ª Edición**', entrega del programa en el *access prime time*, antecederá a la **segunda tira exclusiva de 'GH VIP: Diario'** (**21:30 horas**).

### 'Cazamariposas', un gran informativo del corazón

Estrenado el 4 de junio de 2013, '**Cazamariposas**' suma más de **cinco años de andadura y más de 1.000 emisiones** en Divinity. Su capacidad de adaptación a la actualidad, su ritmo ágil y su singular visión de las noticias de la crónica social y de los

*realities* lo han convertido en la estrella del *access prime time* de Divinity y en una marca reconocible con su propio **spin off en Telecinco, ‘Socialité by Cazamariposas’**, espacio estrenado en mayo de 2017 y que **María Patiño** conduce en la mañana del fin de semana (**13:30 horas**).

Al igual que los servicios informativos de las disitintas cadenas de televisión, ‘Cazamariposas’ **contará con una redacción única que dará servicio a sus dos ediciones y que apostará por la actualidad y las noticias en exclusiva** de los *realities* de Mediaset España y de la crónica social nacional e internacional. Además, la red informativa de ‘Cazamariposas’ se ampliará con una delegación en Sevilla.

### El éxito de ‘Cazamariposas’ y ‘GH VIP’

Dos espacios de producción propia, ‘Cazamariposas’ y ‘GH VIP’, conforman los principales pilares de la oferta de programación de Divinity en la nueva temporada. En septiembre, ‘Cazamariposas’ se ha consolidado en su franja de emisión con un **1,9% en total individuos**, un **2,1% en target comercial** y un **3,8% en su core target** (mujeres de 16 a 44 años), mientras que **‘GH VIP: Diario’** ha logrado el respaldo del público con un **3% de share y 440.000 espectadores**. Líder temático en su franja, ha elevado su media nacional al **3,2% en target comercial** y al **5,1% en mujeres de 16 a 44 años**, *targets* en los que se impone a Nova (1,9% y 3,4%). Diez de sus emisiones han coronado los diez primeros puestos del *ranking* de emisiones más vistas del canal femenino en el pasado mes.

Además, **‘Socialité by Cazamariposas’** ha registrado en septiembre un **11,3% de cuota y 947.000 espectadores**, convirtiéndose en **líder absoluto de su banda horaria**, con una distancia de 2,4 puntos y 202.000 espectadores sobre Antena 3 (8,9% y 745.000), la mayor ventaja histórica frente a su rival, y anotando el segundo mejor *share* de su historia.