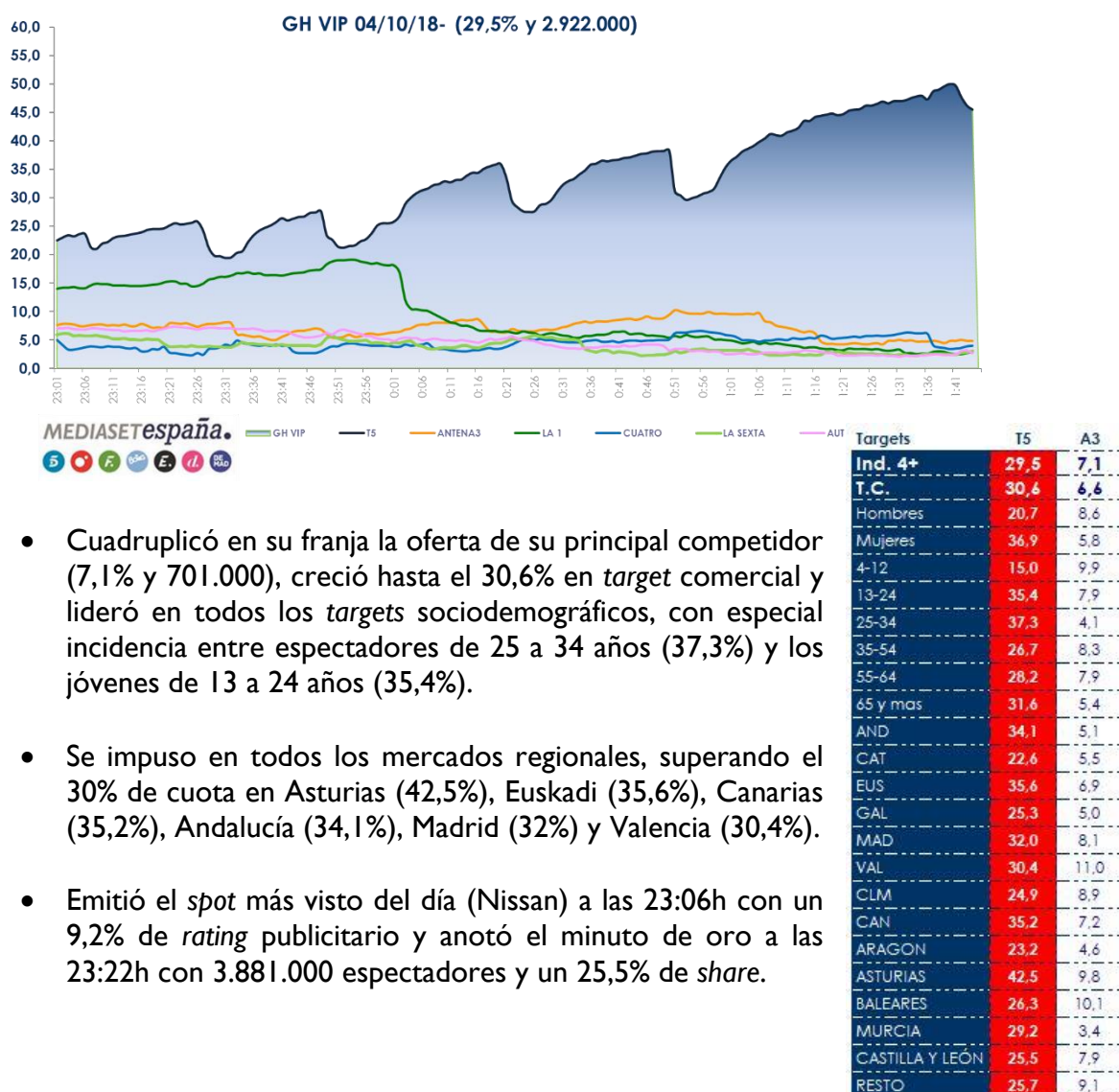


Madrid, 5 de octubre de 2018

AUDIENCIAS JUEVES 4 DE OCTUBRE

'GH VIP EXPRESS' (19,3% y 3.281.000), LO MÁS VISTO DE LA JORNADA

'GH VIP' (29,5% y 2.922.000), líder absoluto de su franja con su segunda emisión más vista de la temporada



- Cuadruplicó en su franja la oferta de su principal competidor (7,1% y 701.000), creció hasta el 30,6% en target comercial y lideró en todos los targets sociodemográficos, con especial incidencia entre espectadores de 25 a 34 años (37,3%) y los jóvenes de 13 a 24 años (35,4%).
- Se impuso en todos los mercados regionales, superando el 30% de cuota en Asturias (42,5%), Euskadi (35,6%), Canarias (35,2%), Andalucía (34,1%), Madrid (32%) y Valencia (30,4%).
- Emitió el spot más visto del día (Nissan) a las 23:06h con un 9,2% de rating publicitario y anotó el minuto de oro a las 23:22h con 3.881.000 espectadores y un 25,5% de share.

- **‘GH VIP Express’** (19,3% y 3.281.000) programa previo a la gala, fue el espacio más visto de la jornada. Superó en 6 puntos de ventaja a su inmediato competidor en su franja horaria (13,3% y 2.260.000), anotó un 20,3% en *target* comercial y destacó entre espectadores de 25 a 34 años (24%).
- **‘GH VIP, directo’** (30,9% y 878.000), programa posterior a la gala, lideró de forma absoluta su banda horaria a más de 26 puntos de su rival (4,5% y 128.000).
- **Informativos Telecinco 21:00h** (16,5% y 2.407.000), informativo más visto de la jornada, aventajó en 1,5 puntos a Antena 3 Noticias 2 (15% y 2.116.000).
- **‘El programa de Ana Rosa’** (19,3% y 579.000) dominó su franja horaria con una ventaja de más de 3 puntos sobre ‘Espejo público’ (16,2% y 465.000).
- **‘Sálvame Limón’** (14,9% y 1.701.000) y **‘Sálvame Naranja’** (19,1% y 1.732.000) batieron en sus respectivas bandas horarias a Antena 3 (10,3% y 1.180.000 - 14,7% y 1.336.000).
- **Telecinco**, líder del día (18,5%), dominó el *day time* (18,5%), el *prime time* (18,4%), la mañana (17,2%), la tarde (18,7%) y el *late night* (35,4%). Se impuso además en el *target* comercial de total día (19,1%), *day time* (19,5%) y *prime time* (18,3%).