

Madrid, 9 de octubre de 2018

AUDIENCIAS LUNES 8 DE OCTUBRE

‘Vivir sin permiso’ (19,6% y 2.847.000) anota el mejor dato desde su estreno y se consolida como serie revelación de la temporada

Superó en su banda horaria a Antena 3 (18% y 2.613.000) que emitió ‘Tu cara me suena’ (20,1% y 2.165.000), concurso que cedió más de 200.000 espectadores en su cambio de día respecto al pasado viernes

- La serie creció en *target* comercial hasta el 20,4%, mientras que ‘Tu cara me suena’ bajó en este parámetro hasta el 19,2%.
- Primera opción entre todas las edades y destacó en espectadores de 25 a 34 años (21,4%) y de 35 a 54 años (19,7%).
- Lideró en 10 de los 14 mercados regionales, superando su media nacional en Asturias (29,5%), Castilla-La Mancha (24,4%), Andalucía (23,3%), Madrid (22,9%), Canarias y Murcia (21,6%), Valencia (20,5%) y Galicia (19,9%).
- Emitió el *spot* más visto de la jornada (Seat) a las 23:03h con un 8,2% de *rating* publicitario.
- **Informativos Telecinco 21:00h** (16,8% y 2.650.000), espacio informativo más visto del día y líder de su banda horaria, superó en casi 3 puntos a Antena 3 Noticias 2 (14% y 2.153.000).
- **‘El programa de Ana Rosa’** (18,5% y 571.000) volvió a batir a ‘Espejo público’ (15,4% y 459.000).
- **‘Sálvame Limón’** (13,6% y 1.575.000) y **‘Sálvame Naranja’** (18,1% y 1.709.000) batieron en sus respectivas bandas horarias a la oferta de Antena 3 (10,9%-1.265.000 y 14,6%-1.375.000).

Franja exacta: 22:42h-00:16h

Targets	T5	A3
Ind. 4+	19,6	18,0
T.C.	20,4	18,1
4-12	17,3	16,8
13-24	19,0	18,2
25-34	21,4	19,8
35-54	19,7	17,8
55-64	19,8	18,5
65 y mas	19,0	17,4