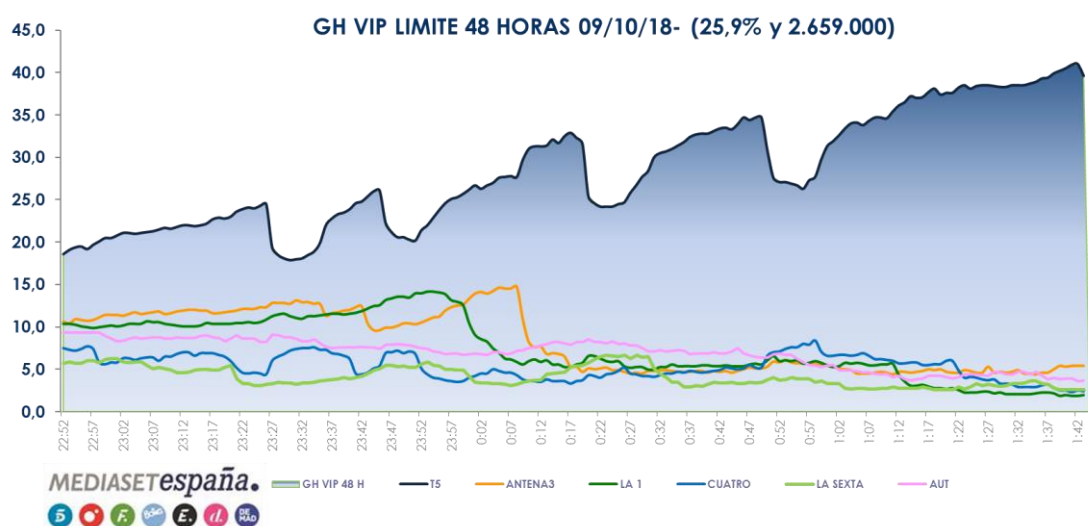


Madrid, 10 de octubre de 2018

AUDIENCIAS MARTES 9 DE OCTUBRE

'GH VIP, límite 48h express' (16,3% y 2.887.000), lo más visto del día

'GH VIP, límite 48h' (25,9% y 2.659.000), emisión más vista de la temporada y líder absoluto de su franja a 16,5 puntos de Antena 3 (9,4% y 968.000)



- El *reality* dominó en todos los *targets* sociodemográficos, con especial incidencia entre espectadores de 25 a 34 años (33,4%) y jóvenes de 13 a 24 años (28,5%). En *target* comercial anotó un 25,5% frente al 9,8% de Antena 3.
- Se impuso en 13 de los 14 mercados regionales, superando su media nacional en Asturias (34,3%), Madrid (30,5%), Murcia (29,2%), Euskadi (29%), Canarias (26,8%) y Galicia (26%).
- Anotó el minuto de oro del día a las 23:23h con 3.701.000 espectadores y un 25,9% de cuota y emitió el *spot* más visto del día (Renault) a las 23:26h con un 9,3% de *rating* publicitario.

- **‘GH VIP, límite 48 horas express’** (16,3% y 2.887.000), espacio más visto del día y **‘GH VIP, directo’** (28% y 836.000) programa posterior a la gala, dominaron sus bandas horarias frente a su rival, que anotó un 14,4%-2.563.000 y 4,7%-139.000, respectivamente.
- **‘El programa de Ana Rosa’** (17,4% y 586.000) se impuso en su franja a más de 4 puntos de distancia sobre **‘Espejo público’** (14,8% y 481.000).
- **‘Sálvame Limón’** (13,9% y 1.662.000) y **‘Sálvame Naranja’** (19,1% y 1.927.000) superaron en sus respectivas bandas horarias a Antena 3 (10,2% y 1.221.000 - 13,8% y 1.390.000).
- **Telecinco**, líder del día (17,3%), dominó el *day time* (17,4%), la mañana (16,3%), la tarde (18,6%), el *prime time* (17,2%), el *late night* (31,1%) y el *target comercial* (17,5%).