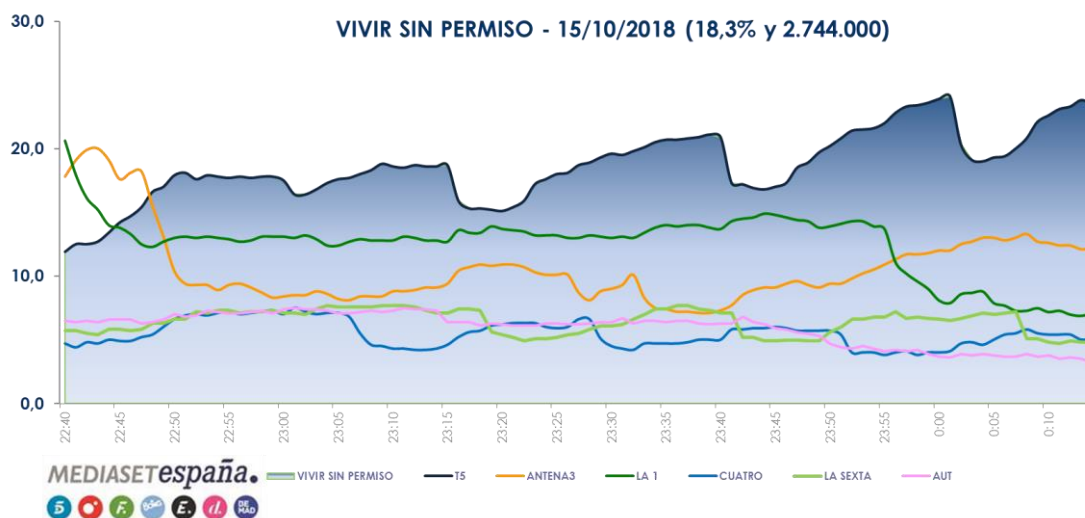


Madrid, 16 de octubre de 2018

AUDIENCIAS LUNES 15 DE OCTUBRE

‘Vivir sin permiso’ (18,3% y 2.744.000), líder absoluto de su franja con su mayor diferencia sobre Antena 3 desde su estreno (10,7% y 1.605.000)

De las tres ofertas que Antena 3 ha emitido en la franja coincidente de ‘Vivir sin permiso’, ‘Intercambio con sentido’ (10,1% y 1.309.000) ha sido su formato con peor rendimiento, al perder en su banda horaria 7,3 puntos de cuota y más de 1 millón de espectadores respecto a la semana pasada. También superó a la serie ‘Estoy vivo’ de TVEI (13,4% y 2.107.000)



- La serie anotó su segunda emisión más vista de la temporada, creció en target comercial hasta el 18,5% y fue primera opción entre todos los targets sociodemográficos excepto en niños y destacó en espectadores de 25 a 34 años (24,4%).
- Lideró en 13 de los 14 mercados regionales, superando el 20% en Galicia (23,2%), Castilla-La Mancha (21,5%), Castilla y León (21,2%), Canarias (20,9%), Asturias (20,8%) y Madrid (20,5%).

- El reportaje **‘España mira a La Meca’** (15,2% y 1.054.000) fue la primera opción de su banda horaria, más de 6 puntos por encima de su principal competidor (8,8% y 608.000).
- **Informativos Telecinco 21:00h** (14,3% y 2.479.000), espacio informativo más visto de la jornada, superó en más de 3 puntos a Antena 3 Noticias 2 (11,2% y 1.889.000).
- **‘El programa de Ana Rosa’** (18,9% y 610.000) volvió a batir a ‘Espejo público’ (15% y 472.000).
- **‘Sálvame Limón’** (13,2% y 1.571.000) y **‘Sálvame Naranja’** (16,9% y 1.655.000) batieron en sus respectivas bandas horarias a la oferta de Antena 3 (10,8%-1.285.000 y 14,3%-1.405.000).