

Madrid, 18 de octubre 2018

ARRANCA EN MADRID EL 5 DE DICIEMBRE CON LAS ENTRADAS YA A LA VENTA EN [TELECINCOLIVE.ES](http://TELECINCOLIVE.ES) y [TAQUILLAMEDIASSET.ES](http://TAQUILLAMEDIASSET.ES)

## Llega 'Telecinco Live', el primer *exposhow* que recorre la historia de la cadena a través de sus contenidos de mayor éxito

- Por primera vez en España, una televisión abre sus puertas y muestra una recreación de los platós de míticas series y emblemáticos programas de la historia de la televisión de nuestro país, que podrán ser recorridos por los visitantes en un espectáculo que integrará elementos teatrales, cinematográficos y museísticos
- A través de escenografías, ambientaciones musicales y un potente apoyo tecnológico audiovisual, los visitantes se trasladarán hasta los estudios principales de Mediaset España, conocerán el proceso de realización de sus programas y series de televisión y vivirán en primera persona algunos de los momentos históricos más icónicos ofrecidos por la cadena
- 'Telecinco Live', que en Madrid ocupará más de 1.500 metros cuadrados en el Espacio MEEU de la Estación de Chamartín, llegará en 2019 y 2020 a otras ciudades de España. El 3 de marzo de 2020 las emisiones de Telecinco cumplirán 30 años.

Formar parte de la televisión a través de sus escenografías, pasear por los platós más emblemáticos de la historia de la televisión, sentirse un actor dentro de las series más vistas de los últimos años, presentar un informativo y vivir desde dentro el vértigo del directo. Todo esto y mucho más será posible en 'Telecinco Live', el primer *exposhow* itinerante de una cadena de televisión en España que abrirá sus puertas en Madrid el próximo 5 de diciembre. A partir de hoy, comienza la venta de entradas a través de [telecincolive.es](http://telecincolive.es) y [taquillamediaset.es](http://taquillamediaset.es).



Esta iniciativa pionera en España, desarrollada por la Dirección Comercial Editorial de Mediaset España en colaboración con Stark Universal, tendrá lugar en el espacio MEEU de la Estación de Chamartín de Madrid, en una extensión de más de 1.500 metros cuadrados.

Los visitantes accederán a 'Telecinco Live' en grupos reducidos y a través de un recorrido guiado, podrán introducirse en primera persona en el mundo de la televisión más vista de nuestro país, la misma que tantas y tantas veces les ha emocionado, entretenido, informado y acompañado a lo largo de sus casi tres décadas de historia. Un viaje experiencial, divertido y entrañable a través de la ficción, el deporte, el entretenimiento... Un total de 9 salas en un recorrido de aproximadamente 90 minutos de duración, con cafetería, tienda y *fan zone*, tratarán de emocionar y entretener al visitante.

En opinión de **Ana Bustamante**, directora comercial editorial de Mediaset España: ***“Todo lo relativo a la televisión despierta siempre muchísimo interés. En todos los hogares españoles se ve la televisión, de la forma que se elija. Pero fue Telecinco la que hace ya 30 años revolucionó el modelo de hacer televisión con un sello muy reconocido y reconocible, que ha ido evolucionando pero nunca ha abandonado: el sello del entretenimiento. Hay muchas teles, pero ninguna tan divertida y con menos complejos que Telecinco. Por eso, queremos “sacarla de paseo”.***

***“Telecinco Live”***, continúa Ana Bustamante, ***“va a enseñar la televisión, nuestra televisión, por dentro. Hablamos de 30 años de nuestras vidas en los que Telecinco ha acompañado a varias generaciones. Forjando marcas y espacios icónicos como el confesionario de ‘Gran Hermano’, la cocina de ‘Médico de familia’, el rellano de la comunidad de vecinos de ‘La que se avecina’ o el set de Informativos Telecinco. Pero no sólo nuestros grandes formatos y programas tendrán su espacio; también habrá un área dedicada a los éxitos de nuestro cine, como ‘Celda 211’, ‘Tadeo Jones’ o ‘Lo imposible’; o los grandes éxitos de nuestro deporte. Con ‘Telecinco Live’, nuestros espectadores no solo van a ver la televisión, la van a vivir por dentro”.***

La productora Stark Universal es la creadora del concepto *exposhow*. Una idea innovadora que mezcla lo mejor de la exposición más moderna con la magia del mundo del espectáculo, convirtiendo al visitante en protagonista de experiencias únicas.