



Madrid, 19 de octubre de 2018

Lunes 22 de octubre, a partir de las 00:30 horas

Mujer e Islam, nuevo reportaje de ‘España mira a La Meca’

- Musulmanas por nacimiento, fe, amor o diferentes circunstancias. La periodista Ana Terradillos viaja por distintas ciudades de la Península para descubrir los puntos en común que unen a estas mujeres y desvelar cómo viven su religión en una sociedad como la española

“Existen tantas mujeres musulmanas como interpretaciones del Corán”. Así se plantea el segundo reportaje de ‘España mira a La Meca’, que Telecinco estrenará el lunes 22 de octubre (00:30h). Plurales, distintas y heredadas de su tiempo, **Ana Terradillos mostrará en este nuevo trabajo de investigación las distintas identidades de la mujer en el mundo musulmán**, unas referencias que se mueven entre la tradición más recalcitrante y la libertad de quienes reivindican sus derechos.

Feminismo *hiyabista*, reivindicar el velo como seña de identidad cultural

De los dos millones de musulmanes que hay en España, unas 900.000 son mujeres. Muchas llegaron o nacieron aquí hijas de inmigrantes y otras se convirtieron al Islam como un proyecto espiritual o un modo de vida. ¿Qué piensan? ¿Cómo viven? A través de cuestiones como el acceso al trabajo, el sexo, el uso de las redes sociales, las diferencias de género o la propia religión, **el espacio dará cabida a todas las opciones: desde la visión más tradicional, acorde a los preceptos religiosos, a la más vanguardista**, encarnada en las jóvenes que luchan por romper esquemas.

¿Se discrimina en España a las mujeres musulmanas? Mariam Barouni, presidenta del Centro Islámico de Valencia, afirma que las mujeres que llevan velo son discriminadas laboralmente. Para comprobarlo en primera persona, **una reportera del programa se pondrá un velo y saldrá en busca de un contrato. Las reacciones son diversas, pero lo cierto es que la Unión Europea permite la prohibición del uso del velo a las empresas**. El uso del *hiyab* o velo puede ser indicio de arraigadas tradiciones o una demostración identitaria. El espacio descubrirá una nueva generación de mujeres que quieren hacerse visibles y que usan las redes sociales para hablar de todos los temas. Son las feministas *hiyabistas*, mujeres musulmanas modernas que defienden el uso del velo como seña de identidad cultural.

El sexo es tabú en el mundo musulmán. Sin embargo, poco a poco las redes sociales están contribuyendo a su desmitificación. **En internet hay una plataforma específica para musulmanes que buscan pareja, pero todo debe estar dentro de los límites del Corán**. ¿Qué ocurre cuando alguna joven rompe las reglas y mantiene relaciones antes del

matrimonio? Por distintas circunstancias, algunas recurren incluso a la cirugía reparadora. Otro tabú está relacionado con la violencia de género. Algunos representantes de las comunidades islámicas han expresado su reticencia contra las leyes de violencia de género. **Ana Terradillos abordará esta cuestión indagando la opinión de sus protagonistas y visitará la única casa de acogida de mujeres musulmanas, un centro en Orriols (Valencia)**, cuya responsable afirma que, por regla general, las musulmanas maltratadas no denuncian por el miedo a perder los papeles o a ser mal vistas dentro de la comunidad. **El reportaje concluirá con el testimonio de Raquel Alonso**, exmujer del yihadista detenido por la operación Gala en julio de 2014, **conversa al Islam por miedo a lo que pueda pasarle a ella o a sus hijos, cuando su marido se radicalizó.**